

# نمایشگاه منسوجات خانگی

E V T E K S

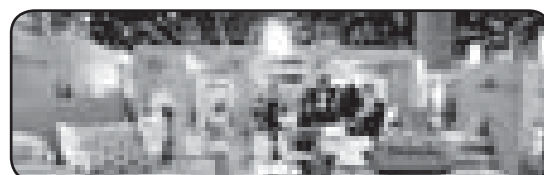
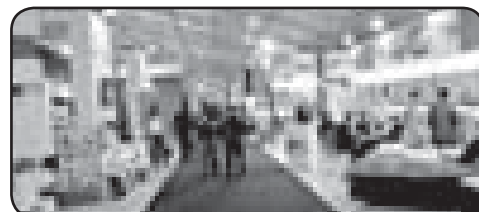
(۲۸ اردیبهشت - ۱ خرداد)



تهیه و تنظیم: تهمینه مولانا

## اشاره

استانبول شهرافسانه های کهن، امروزه صنعت کهن نساجی خویش می بالد و آوازه ی توسعه ی نساجی این منطقه روزبه روز همه گیرتر می شود. تفکیک نمایشگاه های نساجی در ترکیه که هر یک پوشش دهنده ی شاخه ای ویژه در این عرصه می باشند نه تنها بازدیدکنندگان را بین زمینه ها تقسیم نکرده بلکه با تمهیدات تحسین برانگیزی، متخصصین را از کشورهای دورونزدیک به مشارکت در این رویدادهای متعدد جلب نموده است. بی تردید شاخه ی منسوجات خانگی به لحاظ جذابیت محصول ارائه شده، باقبال بازدیدکنندگان (حتی بعضاً طراحان و افراد متخصص در رشته های غیرنساجی) مواجه گردیده است.



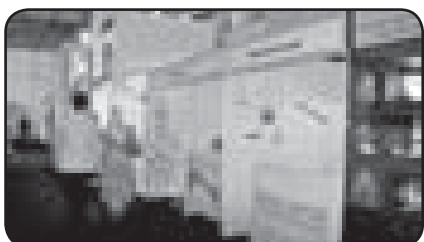


با حمایت دو انجمن تجار و صنعت گران منسوجات خانگی<sup>۱</sup> و انجمن صادرکنندگان<sup>۲</sup> یکبار دیگر مهم ترین شهر ترکیه میزبان نمایشگاه منسوجات خانگی بود که دومین نمایشگاه بزرگ جهان در این رشته به شمار می رود. حتی در دوره ی اوج بحران اقتصادی استقبال از نمایشگاه EVTEKS همچنان به گرمی صورت گرفت که شاهد این مدعی آمار ۱۴،۰۰۰ نفر بازدیدکننده ی سال ۲۰۰۹ بود و همینطور در سال ۲۰۱۰ از ۹۵ کشور دنیا، با ۳۰ درصد افزایش از مرز ۱۸،۳۰۰ نفر نیز گذشت. اینک اندکی پس از فروکش نمودن رکود سراسری در هفدهمین دوره ی برگزاری، پیش بینی حضور مشتاقانه تر شرکت کنندگان به واقع محقق گردید. شرکت نمایشگاهی CNR در این دوره به بیش از ۱۰۰۰ غرفه گذار ترک و شرکت کنندگانی از اسپانیا، هند، مصر، یونان، پاکستان، لبنان، آلمان، ایتالیا، بلژیک، اتریش، مولدوا، لهستان، روسیه، سوریه، کانادا در مجموع ۶۷۸ غرفه واگذار نمود تا برای بالغ بر ۱۰۰ هزار بازدیدکننده محصولاتشان را به معرض نمایش گذارند. سمینارهای حاشیه ی این رویداد نیز مورد توجه شرکت کنندگان واقع شد. از عناوین شاخص این سمینارها و کارگاه های آموزشی می توان به: گرایشات ۲۰۱۲، کرانه های مبهم، سایه ها، نخ نوآورانه برای بازار قراردادی، پیش بینی گرایشات آتی: با تمرکز بر بازار طراحی داخلی، گرایشات ۲۰۱۲ منسوجات خانگی ۲۰۱۲، آینده ی نساجی و طراحی، وغیره اشاره کرد.

ترک ها به خوبی الفبای کار را آموخته اند و به طور واضح شانزده دوره برگزاری نمایشگاه نکاتی را به آنان نشان داده تادرسورت بروز مانع بتوانند با تدابیری درست از تکرار آن خطا پرهیز نمایند. در این میان بهره گیری از نیروهای کارشناس و مجرب در طراحی و اجرای این چنین رویداد مهمی مجموعه ای را پدید آورده که حاصلش یک نمایشگاه پربار می باشد.

۱۳ سالن مرکز نمایشگاهی هریک به زیرشاخه های مرتبط از زمینه ی منسوجات خانگی اختصاص داشتند. سال گذشته تعدادی از غرفه گذاران در فضایی جدا از مجموعه ی سالن های مجتمع قرار گرفته بودند که احتمالاً به دلیل کمبود فضا این تصمیم اتخاذ شده بود لیکن تهوی ی نامناسب به سبب سازه ی چادری





موجب عدم رضایت غرفه گذاران گردید که البته در پی بارش شدید در روز سوم و پایین آمدن سقف سالن به شدت برگزارکنندگان را شرمسار نمود و امسال چادر با سازه ی فلزی جایگزین شد ولی به هرتقدیر به اندازه ی سالن های مستقر در مجتمع اصلی رونق نیافت.

برگزارکنندگان نمایشگاه EVTEKS که مداوماً در جهت بهبود اثربخشی و تکمیل نمایشگاه گام برمی دارند در این دوره قسمت فرش و کفپوش را ضمیمه ی نمایشگاه نمودند و سالن ۱۱ این به این مبحث تخصیص یافت. افتتاح بخش کفپوش یک روز پس از نمایشگاه اصلی صورت پذیرفت. به هرحال روشن نشد که علت این تعویق؛ مشتاقی تر ساختن بازدیدکنندگان بود یا مشکل در برنامه ریزی اما در نهایت پس از ملاحظه ی سالن مربوطه از هر دو جنبه ی کیفی و کمی، ما دلیل دوم را قابل استنادتر یافتیم. جالب اینکه شرکت های غرفه گذار در این بخش عمدتاً پاکستانی و تنها چند شرکت نیز از سوریه بودند و باید اذعان کرد که از هر لحاظ این بخش مایوس کننده بود.

پرواضح است که شمار غرفه ها و شرکت های حاضر در یک نمایشگاه نشان از میزان اعتبار آن نمایشگاه است ولی رقم بازدیدکنندگان آن نمایشگاه ضامن بقای برنامه برای سال آتی می باشد و خواه ناخواه بر این اساس امکان ترویج آن رویداد میان اهالی صنعت پدید می آید.





## بودن یا نبودن چین و ابهامات نوظهور

نخستین ساعات گشایش نمایشگاه منسوجات خانگی و دربدو ورود با منظره ای برخورد نمودیم که به شدت تعجب مارا برانگیخت. شماری چینی در برابر ورودی اصلی نمایشگاه تجمع کرده و ناآرامی آنان اسباب مداخله ی تعدادی از نیروهای انتظامی ترکیه شده بود.

اولین چیزی که به ذهنم خطور کرد برداشتن چند تصویر از این گروه بود تا بعداً جزئیات بیشتر را جویا شوم. البته این عده همچنان پس از افتتاحیه و تا پایان وقت آنروز اجتماع خود را حفظ نمودند.

در یک فرصت مغتنم و در ملاقات با یکی از اعضای هیات اجرایی نمایشگاه علت، این به ظاهر اعتراض، را سوال کردم، ایشان در کمال صراحت و اطمینان پاسخ دادند که اعتراض ایشان منطقی نیست چراکه برگزار کنندگان مطابق درخواست، هر چند دیر هنگام، شرکت های چینی به آنها غرفه هایی را اختصاص دادند ولی غرفه گذاران نسبت به محل های در نظر گرفته شده رضایت نداشته اند. هر چند متوجه نشدم مکان دقیق قرار گرفتن غرفه ها کجا بوده ولی از آنجا که تقریباً تمامی سالن ها از شرایط مطلوبی برای نمایش برخوردار بودند استنباط من این بود که احتمالاً منشاء چنین اعتراضی شاید صرفاً مکان غرفه ها نبوده است.

جالب اینکه تلاش برای صحبت با چینی های نیز معترض مشورتاً نشد چراکه اکثر آن از توانمندی کافی جهت برقراری ارتباط به زبان بین المللی برخوردار نیستند.

به این ترتیب هر چه بیشتر جویا شدم کمتریافتم و ابهامات به قوت خود باقی ماند: آیا عدم رضایت چینی ها حاصل از محل غرفه ها بود یا شرایط اعطای غرفه از سوی مسئولین اجرایی نمایشگاه؟ آیا ترک ها چینی ها را تهدیدی برای صنعت خویش فرض می کنند یا به چشم رقیب به آنان می نگرند؟ آیا نساجی ترکیه و سیاست گذاری ها در درده های بالاتر زمینه را برای برگزار کنندگان این نمایشگاه فراهم ساخته تا مقابل ترویج محصولات چینی موانعی ایجاد کنند؟ آیا اصولاً ترک ها آغازگر تحریم محصولات نساجی چین هستند یا چنین اعتراضاتی در نمایشگاه های مشابه اتفاق افتاده است یا خیر؟ آیا دلیل خاصی برای فقدان شفاف سازی پیرامون این گونه تجمع ها وجود دارد؟

1-TETSIAD: Turkey Home Textile Industrialists' and Businessmen's Association

2-UTIB: Uludag Exporters Association

